

EL COMERCIO INFORMAL

Un Tratamiento Nacional Para Un Problema Nacional

**Esta edición se imprimió con los auspicios de la
Cámara de Comercio de Bogotá.**

1.984

CONTENIDO

	Págs.
PROLOGO	11
PRIMERA PARTE	
EL COMERCIO INFORMAL: UN TRATAMIENTO NACIONAL PARA UN PROBLEMA NACIONAL	
I. INTRODUCCION	15
II. EL SECTOR INFORMAL. CONCEPTOS BASICOS	17
A. Consideraciones sobre el término "informal" y su aplicación	
B. Origen del concepto "informal" y su aplicación	
C. Análisis del concepto "informal" en el caso colombiano	
D. Criterios o parámetros operativos para la clasificación de actividades informales	
III. UBICACION DE LAS ACTIVIDADES INFORMALES DEL COMERCIO EN EL CONTEXTO DEL SECTOR INFORMAL	22
A. Breve explicación sobre el significado social y económico del sector informal en el caso colombiano	
B. Dinámica del crecimiento del sector informal a nivel urbano en Colombia	
1. Migración y crecimiento urbano	
2. Empleo - desempleo	
3. Ingresos	
C. Distribución ocupacional de la población urbana. Formalidad e informalidad	
D. El sector servicios, la estructura del comercio y el segmento del comercio informal	

E. Algunas conclusiones sobre los rasgos del sector informal en relación con las actividades del comercio informal	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Complejidad y diversidad de lo informal 2. La función económica social de lo informal 3. Contribuciones del sector informal 4. Vínculos entre el sector informal y el sector formal 	
IV. CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES INFORMALES DEL COMERCIO	37
A. Naturaleza y significancia del comercio informal	
B. Pautas para la clasificación de las actividades comerciales informales	
C. Esquema conceptual para la clasificación de las actividades comerciales informales	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ventas callejeras 2. Ventas no callejeras 	
D. Problemática general del comercio informal	
E. Problemas particulares del comercio informal	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Problemas que plantea el comercio informal a nivel urbano 2. Problemas que plantea el comercio informal al comercio organizado 3. Problemas que plantea el comercio informal al Estado 4. Conclusiones 	
V. FUNDAMENTOS DE LA EVIDENCIA EMPIRICA SOBRE EL COMERCIO INFORMAL	53
A. Evaluación de las políticas del estado hacia el comercio informal	
B. Organización gremial y política en el comercio informal	
C. Estado de las investigaciones sobre el comercio informal y algunos de sus hallazgos.	
D. Elementos empíricos para la caracterización de las actividades comerciales informales	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Algunas características de los comerciantes informales 2. Algunas características de los comercios informales 	

	Págs.
E. Marco de Hipótesis y evidencia empírica	
1. Hipótesis generales	
2. Hipótesis particulares	
VI. HACIA LA SOLUCION DE LOS PROBLEMAS DEL COMERCIO INFORMAL	66
A. General	
B. Las hipótesis y verificación empírica	
C. Soluciones de mediano plazo. La estructura socio económica	
D. Soluciones de corto plazo	
E. El carácter nacional de las soluciones	
BIBLIOGRAFIA	75